

Island
Europa
and
sterreich
en
irtschaft
enzen
uilleton
ort
batte
in Geld
chtspanorama
schichte
ssen
nnovation
mobilitien
nagement
arriere
dung
ise

Unabhängiger Qualitätsjournalismus.
Bürgerlich-liberal.

Die Presse
Seit 1848

Nachrichten. Meinung. Magazin.
Gedruckt. Digital. Audio. Video. Events.

Tarife 2025

Ausland
Europa
Inland
Österreich
Wien
Wirtschaft
Finanzen
Feuilleton
Sport
Debatte
Mein Geld
Rechtspanorama
Geschichte
Wissen
& Innovation
Immobilien
Management
& Karriere
Bildung
Reise

Die Presse
Die Presse am Sonntag
Schaufenster
Spectrum
Fahrstil
Geschichtemagazin
Kulturmagazin
Gesundheitsmagazin
Die Presse im Ersten
UniLive
Private Banking
Luxury Estate
Luxury Living
Luxury Times



Die Presse

Vorwort

Geschätzte Kundinnen und Kunden,

Qualitätsjournalismus hat in Österreich einen Namen: „Die Presse“.

Ein Qualitätsmedienprodukt zu produzieren, steht im Zentrum all unserer Tätigkeiten. Im schnelllebigen Informationszeitalter bewährt sich die Qualität unserer täglichen Berichterstattung – in Print und Digital – als verlässliche Konstante. Sie macht sich sowohl für unsere interessierten Leserinnen und Leser als auch für unsere anspruchsvollen Businesskundinnen und -kunden bezahlt.

Als Werbende treffen Sie die Entscheidung, in welchem Umfeld geworben wird, nicht willkürlich. Sie vertrauen dabei zu Recht auf unsere Glaubwürdigkeit, Seriosität, Unabhängigkeit und Sorgfalt. Merkmale unserer Leserschaft wie hohe Kaufkraft, klare soziale Zugehörigkeit und charakteristische Interessen sind zusätzliche Argumente.

Sie können mit unseren Leserinnen und Lesern über die Angebote der „Presse“ crossmedial in Kontakt treten. Der vorliegende Tarif 2025 bietet Ihnen einen ersten Einblick in unser breites Werbeportfolio. Neben einer Vielzahl an bewährten Formaten in Print, entwickeln wir unsere digitale Produktwelt stetig weiter – zuletzt verstärkt mit im eigenen „Presse“-Studio produzierten nativen Videoformaten.

Ausführliche Informationen erhalten Sie von unserem markterfahrenen Verkaufsteam, das sich auf Ihre individuellen Herausforderungen einstellt und Tarife als das sieht, was sie wirklich sind: eine stabile Währung für gute und erfolgreiche Beziehungen mit unserer einzigartigen „Presse“-Gemeinschaft.

In diesem Sinne auf ein baldiges Wiedersehen bei uns.

Mit besten Grüßen



Mag. Herwig Langanger
Vorstand Styria Media Group AG,
Vorsitzender der Geschäftsführung „Die Presse“



Andreas Rast
Geschäftsführer
„Die Presse“

Inhalt

Hauptblatt

„Die Presse“	5
Titelseite/Spezialformate	7
Management & Karriere	8
Bildung	10
Reiseteil	11
Immobilien	12
Wortanzeigen	15

Magazine

Schaufenster	16
Arbeitswelten	18
„Die Presse im Ersten“	20
European Voice	22
Fahrstil	24
Gesundheitsmagazin	26
Immobilien – Magazin für Experten	28
i-Presse – Digitalisierung der Wirtschaft	30
KULTURmagazin	32
Luxury Estate	34
Luxury Living	36
Luxury Times	38
Private Banking	40
Recht Spezial	42

Events	44
--------------	----

Digital

DiePresse.com	45
Native Artikel	47
Native Video	48
Native Podcast	50
Werbemöglichkeiten im redaktionellen „Die Presse“-Podcast	51
Native Quiz	52
Native Whitepaper	53
Native Upgrades	54
Responsive Ads	57
Desktop Ads	58
Mobile Ads	59
Video Ads	60
Digital – Allgemeine Buchungsbedingungen ...	61

Fremdbeilagen	63
---------------------	----

IFRA-Bestimmungen	64
-------------------------	----

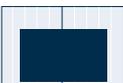
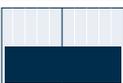
Sonderwerbformen	66
------------------------	----

Konditionen	70
-------------------	----

Daten-Infos	71
-------------------	----

Hauptblatt

Montag–Freitag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Basis	Top	Premium	Exklusiv
2/1-Seite Panorama	 566 x 410	51.291,-	58.425,-		
1/1-Seite	 266 x 410	25.645,50	29.212,50		35.875,-
Juniorpage Panorama	 430 x 270		30.752,98		
Juniorpage	 198 x 270	14.441,36	16.839,76	19.582,60	20.794,56
1/2-Seite Panorama	 566 x 195		27.787,50		
1/2-Seite	 266 x 195	16.155,75	18.447,-	21.684,-	23.157,23
1/3-Seite	 266 x 140	11.963,-	13.748,-	15.757,-	16.597,-
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	8.930,-	10.205,-	11.735,-	12.575,-
1/8-Seite	 266 x 52 104 x 130	4.443,40	5.106,40		
1/16-Seite	 104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.221,70	2.553,20		

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Mo: Freitag, 10 Uhr

Di–Fr: jeweils Vortag, 10 Uhr

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm

2 Spalten: 104 mm

3 Spalten: 158 mm

4 Spalten: 212 mm

5 Spalten: 266 mm

Tarif-Kategorien:

Basis: freie Platzierung, Chronik, Sport

Top: 1. Buch, S2/Thema des Tages (max. 1/4-Seite), Economist,

Mein Geld, Auto Motor, Forum Bildung, Rechts Panorama,

Wirtschaftsrecht, Feuilleton, Fokus/Sonderthemen

Premium: Buch-Aufschlagseiten

Exklusiv: Seite 3

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des

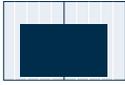
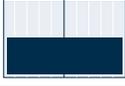
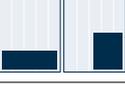
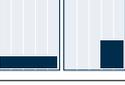
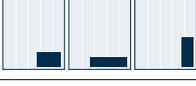
„Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

Mögliche Formate sind 1/1-, 1/2- oder 1/4-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Anzeigenschluss 6 Werktage vor Erscheinungstermin.

Für Advertorials gilt der Top-Tarif.

Hauptblatt

Samstag oder Sonntag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	ET	Basis	Top	Premium	Exklusiv
2/1-Seite Panorama	 566 x 410	Sa oder So	62.894,-	71.217,-		
1/1-Seite	 266 x 410	Sa oder So	31.447,-	35.608,50		44.034,-
Juniorpage Panorama	 430 x 270	Sa oder So	33.134,79	37.502,91		
Juniorpage	 198 x 270	Sa oder So	17.630,72	20.539,41	23.920,12	25.387,22
1/2-Seite Panorama	 566 x 195	Sa oder So		33.871,50		
1/2-Seite	 266 x 195	Sa oder So	19.782,75	22.444,50	26.354,25	28.197,-
1/3-Seite	 266 x 140	Sa oder So	15.008,-	17.094,-	19.838,-	21.308,-
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	Sa oder So	11.095,-	12.750,-	14.425,-	15.500,-
1/8-Seite	 266 x 52 104 x 130	Sa oder So	5.574,40	6.349,20		
1/16-Seite	 104 x 65 158 x 43 50 x 130	Sa oder So	2.787,20	3.174,60		

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.
Sa und So: jeweils Freitag, 10 Uhr

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Tarif-Kategorien:

Basis: freie Platzierung, Chronik, Sport, Spectrum
Top: 1. Buch, S2/Thema des Tages (max. 1/4-Seite) nur Samstag möglich, Economist, Leben, Feuilleton, Fokus/Sonderthemen
Premium: Buch-Aufschlagseiten (Sonntag nur Formate 266 x 140 und 266 x 100 möglich)
Exklusiv: Seite 3

Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm
2 Spalten: 104 mm
3 Spalten: 158 mm
4 Spalten: 212 mm
5 Spalten: 266 mm

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.
Mögliche Formate sind 1/1-, 1/2- oder 1/4-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Anzeigenschluss 6 Werktage vor Erscheinungstermin.
Für Advertorials gilt der Top-Tarif.

Titelseite/Spezialformate

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Montag-Freitag	Samstag od. Sonntag
Titelleiste 1-fach		63 x 55 Titelseite unten	3.444,49	3.891,01
Titelleiste 2-fach		131 x 55 Titelseite unten	6.416,98	7.271,71
Titelleiste 3-fach		198 x 55 Titelseite unten	9.185,33	10.231,42
Titelleiste 4-fach		266 x 55 Titelseite unten	10.894,82	12.157,80
Titelspot Mo–Sa		97 x 113 Titelseite unten	10.894,82	12.157,80 (nur Samstag)
Titelspot Sonntag		100 x 100 Titelseite unten		12.157,80 (nur Sonntag)
Kopffeld*,***		35 x 25	7.093,10	7.943,70
Kolumnen-Spot		80 x 105		3.444,49 (nur Sonntag)
Finanz-Insel		100 x 100 (Di-Sa)	4.402,56	4.937,49 (nur Samstag)
TV-Fenster		82 x 40 beim TV-Programm	1.543,64	1.926,36
Ohren**,*** Mo-Sa		35 x 20	6.442,48	8.053,10 (nur Samstag)
Wettereck		48 x 68	1.679,33	
Wettereck Samstag		42 x 68		1.559,38
Seite 2/Platzierung beim Thema des Tages		131 x 120	6.391,47	8.037,16 (nur Samstag)

*Titelseite

**Buch-Aufschlag (Mo bis Sa möglich): Economist, Mein Geld, Feuilleton, Rechtsparanorama

***pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

Management & Karriere

Redaktioneller Teil

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
1/2-Seite		266 x 195	15.229,50
1/3-Seite		266 x 131	10.820,60
1/4-Seite		131 x 195	8.540,-
1/6-Seite		131 x 131	6.492,36
Skyscraper		50 x 155	1.951,89
JobHopper		50 x 50	975,93

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Karriereteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm

2 Spalten: 104 mm

3 Spalten: 158 mm

4 Spalten: 212 mm

5 Spalten: 266 mm

Management & Karriere

Stellenmarkt

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	1. Schaltung Preis pro Spalten (mm): 6,81	2. Schaltung Preis pro Spalten (mm): 2,06
2/1-Seite		566 x 410	33.505,20	10.135,20
1/1-Seite		266 x 410	16.752,60	5.067,60
1/2-Seite		266 x 195	7.967,70	2.410,20
1/3-Seite		266 x 131	5.352,66	1.619,16
1/4-Seite		131 x 195	3.983,85	1.205,10
1/6-Seite		131 x 131	2.676,33	809,58
Karrierenetzwerk* 60 Tage inkl 7. Tage Vorreihung			390,-	

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

*Ihre Job-Anzeige wird automatisch 60 Tage im Karrierenetzwerk von DiePresse.com und willhaben.at veröffentlicht.

Anzeigen bei Doppelschaltung (2. Schaltung) müssen format- und motiv-gleich sein.

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Karriereartikel ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

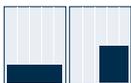
Spaltenbreite:

- 1 Spalte: 41 mm
- 2 Spalten: 86 mm
- 3 Spalten: 131 mm
- 4 Spalten: 176 mm
- 5 Spalten: 221 mm
- 6 Spalten: 266 mm

Den Tarif für Pflichtausschreibungen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Bildung

Samstag

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite		266 x 410	24.210,50
1/2-Seite		266 x 195	15.229,50
1/3-Seite		266 x 140	11.564,-
1/4-Seite		266 x 100 131 x 195	8.540,-
1/8-Seite		266 x 52 104 x 130	4.295,20
1/16-Seite		104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.147,60
Ohr*		58 x 25	3.329,68

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Bildungsteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Mittwoch, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenchluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenchluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenchluss.

Spaltenbreite:

- 1 Spalte: 50 mm
- 2 Spalten: 104 mm
- 3 Spalten: 158 mm
- 4 Spalten: 212 mm
- 5 Spalten: 266 mm

Reiseteil

Samstag

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite		266 x 410	29.561,-
Juniorpage		198 x 270	16.572,87
1/2-Seite		266 x 195	18.593,25
1/3-Seite		266 x 140	14.112,-
1/4-Seite		266 x 100 131 x 195	10.430,-
1/8-Seite		266 x 52 104 x 130	5.241,60
1/16-Seite		104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.620,80
Ohr*		58 x 25	3.329,68

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Reiseteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Mittwoch, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag: 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Fokus und Schwerpunktthemen:

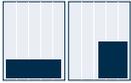
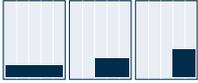
Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Spaltenbreite:

- 1 Spalte: 50 mm
- 2 Spalten: 104 mm
- 3 Spalten: 158 mm
- 4 Spalten: 212 mm
- 5 Spalten: 266 mm

Immobilien

Redaktioneller Teil

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite	 266 x 410	24.210,50
Juniorpage	 198x270	13.575,65
1/2-Seite	 266 x 195	15.229,50
1/3-Seite	 266 x 140	11.564,-
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	8.540,-
1/8-Seite	 266 x 52 158 x 87 104 x 130	5.782,-
Ohr*	 58 x 25	3.329,68

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Immobilienteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 11 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm

2 Spalten: 104 mm

3 Spalten: 158 mm

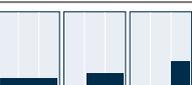
4 Spalten: 212 mm

5 Spalten: 266 mm

Immobilien

Anzeigenteil

1 Spalte 86 mm	2 Spalten 176 mm	3 Spalten 266 mm	Basisunit (86 mm B x 15 mm H): 274,20 Die Units sind variabel stapelbar.
--------------------------	----------------------------	----------------------------	--

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Sonderpreis für Fixformate
1/1-Seite	 266 x 410	15.713,93
1/2-Seite	 266 x 195	9.888,47
1/3-Seite	 266 x 140	7.502,49
1/4-Seite	 266 x 100 176 x 160	5.547,78
1/8-Seite	 266 x 52 176 x 80 86 x 155	2.947,41
1/10-Seite	 266 x 42 176 x 63 86 x 126	2.250,75

Spezialformate	Format mm (BxH)	Preis	zusätzliche Information
Immo-Hit	 212 x 108	2.730,08	Platzierung: Titelseite
Exklusiv-Hit	 266 x 100	2.730,08	Platzierung: Seite 2
Gewerbe-Hit	 266 x 100	2.730,08	Platzierung: Gewerbeseite
Hitplatzierung U4	 212 x 108	2.730,08	Platzierung: U4
Luxusobjekt	 131 x 100	1.262,98/Objekt	Objekte ab € 1.000.000,- Kaufpreis oder € 3.000,- Miete, 2 Fotos, Kurz- beschreibung, Facts, Kontaktaten und Logo
Schönes Wohnen	 86 x 95	778,20/Objekt	Platzierung: Anzeigenteil Objekte mit besonderer Ausstattung

Erscheinungstermin:

Der Immobilienanteil ist wöchentlich am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 11 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Spaltenbreite:

1 Spalte: 86 mm

2 Spalten: 176 mm

3 Spalten: 266 mm

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Immobilien

Zeilenanzeigen

Bezeichnung	Details	Regulärtarif	Frühbucher
Immozeilen 	2-zeilige Grundstruktur	39,54	37,02
Bildzeile 	Basis-Bildzeile (8-zeiliger Text m. Foto und Logo)	125,19	113,70
Zuschlag 	Zusatzzeile (Anzahl nach oben unbeschränkt) Fettdruck in roter Versalschrift je Wort Farblogo	9,58 4,46 10,07	

Anzeigenschluss:

Frühbucher: Dienstag, 16 Uhr; Regulärbucher: Donnerstag, 13 Uhr; Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

GEWERBEIMMOBILIEN

Büros

Kauf-/Mietangebote
 (unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International)
 Kauf-/Mietnachfrage
 (unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Ordinationen

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Betriebsobjekte

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Gastronomiebetriebe

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Geschäftslokale

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Vorsorgeobjekte

Angebote, Nachfrage

Zinshäuser / Anlageobjekte

Angebote, Nachfrage

Industriegrundstücke

Angebote, Nachfrage

Garagen / Parkplätze

Angebote, Nachfrage

Datenanlieferung:

Für Fotos (Größe: 27 mm breit x 20 mm hoch) und Logos ausschließlich digitale Dateien (bis zum jeweiligen Anzeigenschluss) in einer Auflösung von mindestens 300 dpi im Format JPEG an wortanzeigen@diepresse.com. Die Dateien erscheinen in der angelieferten Qualität.

Zusatzinformationen:

Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.
 Kein Belegexemplarversand bei Zeileninseraten.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Zeilenanzeigen ohne Bild) und 20 % Mehrwertsteuer.

WOHNIMMOBILIEN

Wohnungen: Mietangebote

(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International) Mietnachfrage
 (unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Eigentumswohnungen: Kaufangebote

(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International), Kaufnachfrage
 (unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Häuser

Kaufangebote, Mietangebote
 Kaufnachfrage, Mietnachfrage
 (jew. unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Ferienimmobilien

unterteilt in Österreich und International

Grundstücke

Angebote (unterteilt in 9 Bundesländer / International), Nachfrage

Land- und Forstwirtschaften / Jagden

Angebote, Nachfrage

Sonstige Immobilien

Angebote, Nachfrage

Seenregionen

Angebote, Nachfrage

Obst- und Weingärten

Angebote, Nachfrage

Chiffregebühren:

Abholung	5,40
Zusendung Österreich	7,60
Zusendung Europa	11,-

(Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen)

Wortanzeigen

Samstag		Preis
Wortpreise	pro Wort	3,73
	Mindestgebühr 10 Worte	37,30
	Kunstwörter ausgeschlossen, „Presse“-Rechtschreibung	
Zuschläge	Tel.-Nummer, Faxnummer, Website, E-Mail	3,73
	Superwort in doppelter Schriftgröße, rot, zentriert	8,90
	Großbuchstaben (Versalien)	3,73
	Fettgedruckte Wörter, in Großbuchstaben, schwarz (erstes Wort obligat)	3,73
	Logo 4c, zweizeilig	24,-
	Bild (ca. 40 mm B x 25 mm H)	63,15
	Farbhinterlegung – Zuschlag 50 % vom Wortanzeigenpreis	

Anzeigenschluss:

Ausgabe Samstag: Donnerstag, 14 Uhr; Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

RUBRIKEN

Automarkt

Automarken A-Z
Oldtimer
Autozubehör
Autovermietung
Kontaktanzeigen
Bekanntschäften
Er sucht sie
Sie sucht ihn
Er sucht ihn
Sie sucht sie
Heirat

Diverse Wortanzeigen

Antiquitäten/Kunst
Bekleidung
Beratung
Beteiligungen/Firmenverkäufe
Boote
Bücher/Zeitschriften
Computer
Detektive
Dienstleistungen
Einrichtung
Elektrogeräte
Entrümpelungen/Übersiedlungen
Events
Flohmärkte
Freizeit/Hobby/Klubs
Garten/Heim/Haus
Geldverkehr/Kapitalanlagen
Geschäftliches
Gold/Schmuck/Uhren
Internet
Kauf
Wellness/Gesundheit
Kuranstalten
Mitteilungen

Musik/Instrumente
Numismatik/Philatelie
Reise
Seminare/Weiterbildung/Unterricht
Seniorenbetreuung/Pflege
Sport
Tiermarkt
Urlaub in Österreich
Verkauf
Verschiedenes
Versteigerungen

Datenanlieferung:

Für Fotos (Größe: 41 mm breit x 25 mm hoch) und Logos ausschließlich digitale Dateien (bis zum jeweiligen Anzeigenschluss) in einer Auflösung von mindestens 300 dpi im Format JPEG an wortanzeigen@diepresse.com. Die Dateien erscheinen in der angelieferten Qualität.

Chiffregebühren:

Abholung 5,40
Zusendung Österreich 7,60
Zusendung Europa 11,-
(Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen)

Zusatzinformationen:

Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.
Kein Belegexemplarversand bei Wortanzeigen.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen ohne Bild) und 20 % Mehrwertsteuer.

Zuerst schauen, dann bummeln.

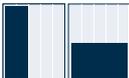
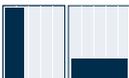
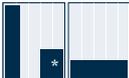
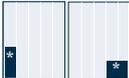
Das Schaufenster, das wöchentliche Lifestyle-Supplement der „Presse“, präsentiert Ihre Marke in einem exklusiven Rahmen. Jede Ausgabe ist illustriert mit Foto-strecken von renommierten Fotograf:innen.

Nutzen Sie die Chance, sich neben großen Namen aus Mode, Kosmetik, Design, Gourmet und Reisen zu positionieren. Ihre Werbeschaltung glänzt in einem Umfeld mit Reportagen über Handwerk, Kunst und Kultur.

Das Schaufenster bietet Ihrer Marke die perfekte Bühne für ein anspruchsvolles Publikum, das Qualität und Inspiration schätzt. Ob Kunst, Kultur oder Lifestyle – Ihre Botschaft erreicht hier genau die richtige Zielgruppe.



Schaufenster

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	17.688,11
U2		223 x 297 (abf.)	16.967,34
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	29.814,03
U3 1/1 Seite rechts gegenüber Kult und Schaufenster Bummel 1/1 Seite rechts nach Fotostrecke		223 x 297 (abf.)	15.576,77
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	24.762,10
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.020,38
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.284,47
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.970,47
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 97 x 134* (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.771,27
1/8-Seite		47 x 134* (SSP) 97 x 65* (SSP)	2.487,69
Programmtipp		56 x 65* (SSP)	2.340,18

* Diese Formate sind im Kulturprogramm des Schaufensters platziert.

Erscheinungstermine:

Erscheint jeweils am Freitag ausgenommen KW 1-2, KW 27-29, KW 31-34 und KW 51-52.

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat. 1/2-Seiten werden im Programmteil des Schaufensters platziert.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

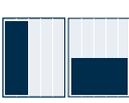
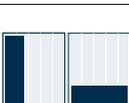
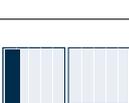
So schön geht arbeiten.

Der Büroleitfaden der „Presse“ bietet eine tiefgehende Betrachtung des Themas Arbeit aus allen relevanten Perspektiven. Mit Fokus auf aktuelle und zukünftige Trends zeigt das Magazin, wie sich das Büro der Zukunft entwickelt und welche Rolle flexible Raumkonzepte, Standortwahl und Imagefaktoren spielen.

Von Bürotürmen bis zu Business Parks – unser Leitfaden beleuchtet alle Aspekte der modernen Arbeitswelt. Unternehmen können sich hier als innovative Partner präsentieren, der die Trends von morgen versteht. Mit dieser Plattform erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt im Arbeitsumfeld.



Arbeitswelten

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	17.688,11
U2		223 x 297 (abf.)	16.967,34
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	29.814,03
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	15.576,77
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	24.762,10
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.020,38
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.284,47
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.970,47
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.771,27

Erscheinungstermin:

27. September 2025

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

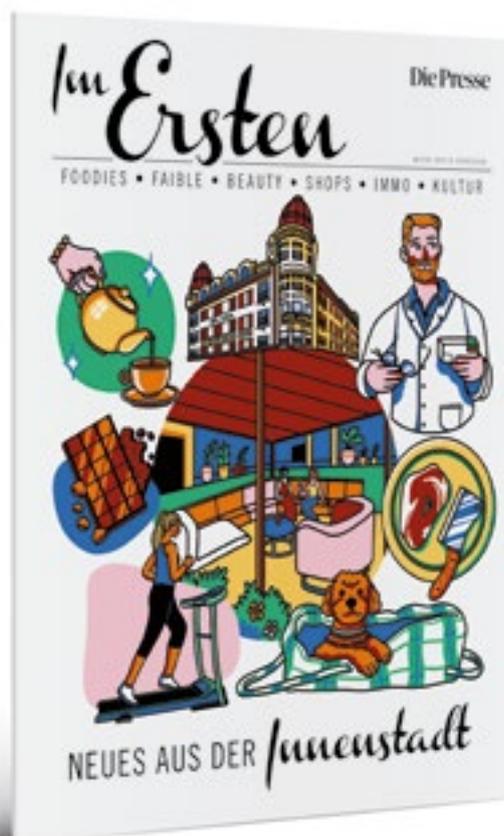
Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Die erste Adresse.

Im Lifestyle-Magazin der „Presse“ treffen Traditionsunternehmen, lokale Geschäftstreibende, exklusive Hotels und Spas, renommierte Restaurants sowie führende Immobilienentwickler und Kulturinstitutionen aus dem 1. Bezirk auf eine qualitätsbewusste Zielgruppe. Diese konsumfreudigen und anspruchsvollen Leser:innen schätzen Exklusivität und ein gehobenes Lebensgefühl.

Präsentieren Sie Ihre Unternehmen in einem Umfeld, das für gut situierte Konsument:innen geschaffen wurde. Das Magazin bietet die perfekte Bühne, um Ihre Marke mit Stil und Eleganz zu präsentieren.



„Die Presse“ Im Ersten

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		210 x 270 (abf.)	9.424,23
U2		210 x 270 (abf.)	9.040,20
U2/S. 3 Panorama		420 x 270 (abf.)	15.884,91
U3 1. rechte Seite		210 x 270 (abf.)	8.299,31
2/1-Seite Panorama		420 x 270 (abf.)	13.193,24
1/1-Seite		210 x 270 (abf.)	7.470,06
1/2-Seite		210 x 127 (abf.)	3.881,17

Erscheinungstermine „Die Presse“ im Ersten:

04. Mai 2025
26. Oktober 2025

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Das Magazin für ein starkes Europa

„European Voices“ ist ein außen- und sicherheitspolitisches Debattenmagazin. Der Fokus liegt auf Mittel- und Osteuropa mit seinen rund 150 Millionen Einwohnern. Es soll die großen geopolitischen Debatten aus europäischer Perspektive ausleuchten.

Tiefgehende Beiträge namhafter Autor:innen aus dem europäischen Raum machen das Magazin zu einem informativen und spannenden Leseerlebnis.

Das European Voices Printmagazin erreicht mit einer Auflage von 50.000 Stück Entscheidungsträger:innen aus den Bereichen Politik, Diplomatie, Wirtschaft, Forschung und Bildung in Europa.

Das Magazin erscheint ausschließlich in englischer Sprache.



Internationale
Meinungs-
bildner:innen
erreichen

European Voices

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
2/1-Seite Panorama		352 x 255 (abf.)	52.500,-
1/1-Seite		176 x 255 (abf.)	26.250,-

Preispakete mit mehreren Ausgaben, sowie Preis für digitale Präsenz auf der website europeanvoices.eu auf Anfrage.

Erscheinungstermine:

4 x jährlich, 1 x pro Quartal

Anzeigenschluss:

4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Ungebremste Leselust.

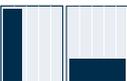
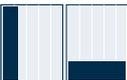
Das Auto-Motor-Magazin bietet umfassende Einblicke in die neuesten Trends und Angebote auf dem Automobilmarkt. Es ist die ideale Plattform, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren und Inspiration zu finden. Das „Fahrstil“ geht über Marktanalysen hinaus und ist angereichert mit wertvollen Tipps für Autoenthusiast:innen und Alltagsfahrer:innen.

Spannende und oft amüsante Geschichten rund um Autos und Fahrer:innen machen das Magazin besonders.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke einem begeisterten Publikum zu präsentieren, das sich leidenschaftlich für Autos und Mobilität interessiert.



Fahrstil

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	20.242,28
U2		223 x 297 (abf.)	19.417,42
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	34.119,17
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	17.826,05
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	28.337,75
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	16.044,92
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	8.336,35
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.832,61
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	5.460,18

Erscheinungstermine:

25. Jänner 2025
15. März 2025
07. Juni 2025
20. September 2025
08. November 2025

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

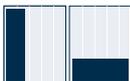
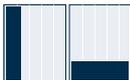
Auf Ihr Wohl.

Das Magazin der „Presse“ fokussiert sich auf aktuelle medizinische Erkenntnisse sowie wirtschaftliche und gesundheitspolitische Aspekte. Das „Gesundheitsmagazin“ bietet fundierte Informationen und Analysen im Gesundheitswesen und ist ein wertvoller Begleiter für Fachleute und interessierte Laien. Es beleuchtet die neuesten Entwicklungen, zukünftige Trends sowie bewährte und innovative Behandlungsmethoden.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem Umfeld, das für Qualität und Expertise steht, und erreichen Sie eine Zielgruppe, die fundierte Entscheidungen in Beruf und Alltag treffen möchte.



Gesundheitsmagazin

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	17.688,11
U2		223 x 297 (abf.)	16.967,34
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	29.814,03
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	15.576,77
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	24.762,10
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.020,38
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.284,47
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.970,47
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.771,27

Erscheinungstermin:

05. April 2025
15. November 2025

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Kenner und Könner im Einklang.

Das „Magazin für Experten“ bietet faszinierende Einblicke in die Zukunft der Immobilienbranche in Österreich und beleuchtet die wichtigsten Entwicklungen des vergangenen Jahres.

Es richtet sich an Fachleute und Investoren und deckt Themen von Gewerbeimmobilien und Wohnbauprojekten über Facility Management bis hin zum Luxussegment ab. Mit fundierten redaktionellen Inhalten bietet es Orientierung in einem sich wandelnden Markt.

Erreichen Sie eine Zielgruppe, die nach zukunftsorientierten Lösungen sucht.



Immobilien - Magazin für Experten

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		200 x 280 (abf.)	11.874,03
U2		200 x 280 (abf.)	11.390,17
U2/S. 3 Panorama		400 x 280 (abf.)	20.014,16
U3 1. rechte Seite		200 x 280 (abf.)	10.456,68
2/1-Seite Panorama		400 x 280 (abf.)	16.622,79
1/1-Seite		200 x 280 (abf.)	9.411,87

Erscheinungstermin:

07. März 2025

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

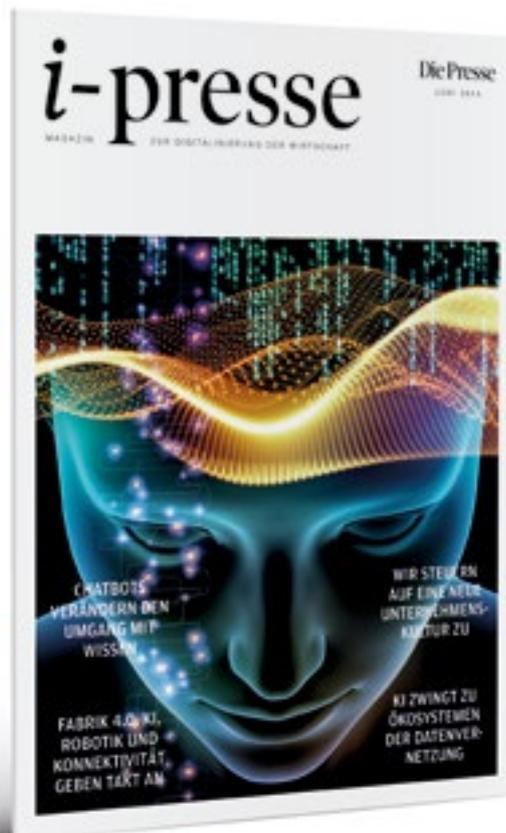
(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Auch künstliche Intelligenz braucht kluge Köpfe.

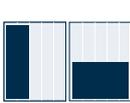
Die Digitalisierung eröffnet der Wirtschaft neue Chancen, bringt aber auch Herausforderungen. Geschäftsmodelle und Rahmenbedingungen wandeln sich, und Unternehmen müssen mit dem Tempo der technologischen Entwicklungen Schritt halten.

„Die Presse“ widmet sich in einem eigenen Magazin diesem spannenden Thema und den Technologien der Zukunft. Es ist eine unverzichtbare Ressource für alle, die digitale Trends verstehen und nutzen wollen.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als zukunftsorientierten Partner, und erreichen Sie ein Publikum, das nach Lösungen für die digitale Transformation sucht.



i-Presse - Digitalisierung der Wirtschaft

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	17.688,11
U2		223 x 297 (abf.)	16.967,34
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	29.814,03
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	15.576,77
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	24.762,10
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.020,38
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.284,47

Erscheinungstermine:

05. Juni 2025
16. Oktober 2025

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

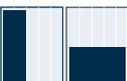
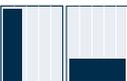
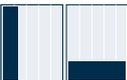
Kulturseitig.

Das KULTURmagazin der „Presse“ erscheint zweimal im Jahr und richtet sich an eine gebildete, kultivierte und kaufkräftige Leserschaft mit starker Affinität zu Kunst, Literatur und Kultur. Mit hochwertiger Berichterstattung bietet das Magazin tiefgehende Einblicke in die Welt der Kultur und spricht ein anspruchsvolles Publikum an, das Qualität schätzt. Die Frühjahrsausgabe widmet sich den größten Festivals, während sich die Herbstausgabe auf den Kunstmarkt fokussiert.

Nutzen Sie die Chance, sich in einem Umfeld zu präsentieren, das für kulturelle Exzellenz, Ästhetik und Exklusivität steht.



KULTURmagazin

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	17.688,11
U2		223 x 297 (abf.)	16.967,34
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	29.814,03
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	15.576,77
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	24.762,10
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.020,38
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.284,47
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.970,47
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.771,27

Erscheinungstermine:

11. Mai 2025
19. Oktober 2025

Anzeigenschluss:

jeweils 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

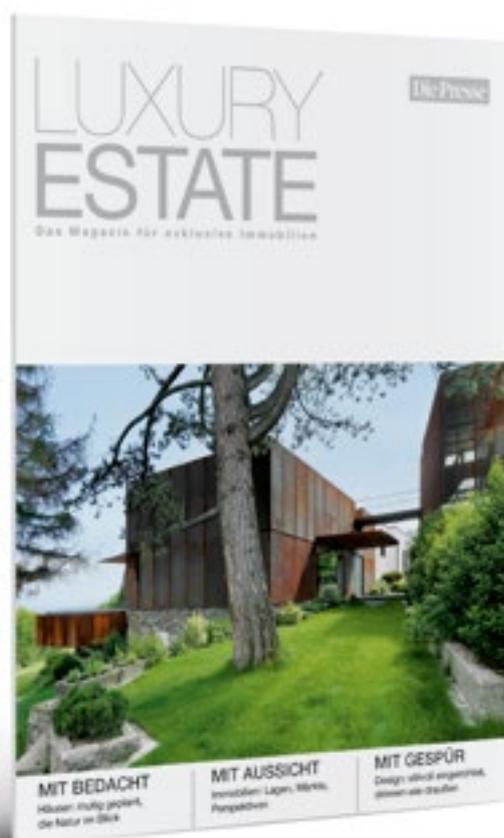
Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

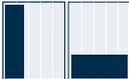
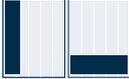
Wer Luxus sucht, kann ihn finden.

Das Magazin für exklusive Immobilien steht für herausragende Qualität, sowohl in der Produktion als auch in der redaktionellen Berichterstattung. Es ist das ideale Medium, um über luxuriöse Immobilien und Lifestyle-Objekte informiert zu werden. Von exklusiven Villen und Schlössern bis zu Winterdomizilen, Seeresidenzen und Golfplatz-Immobilien deckt das Magazin ein breites Spektrum ab. Berichte über Luxusjachten und Privatjets runden das Angebot ab.

Ihr Unternehmen hat die perfekte Gelegenheit, sich in einem Umfeld zu präsentieren, das Luxus und Exklusivität widerspiegelt und eine anspruchsvolle, finanzkräftige Zielgruppe anspricht, die das Beste sucht.



Luxury Estate

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	20.242,28
U2		223 x 297 (abf.)	19.417,42
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	34.119,17
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	17.826,05
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	28.337,75
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	16.044,92
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	8.336,35
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.832,61
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	5.460,18

Erscheinungstermin:

26. April 2025

Anzeigenschluss:

jeweils 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

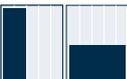
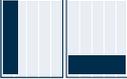
Wahrer Luxus ist Raum und Zeit.

Das Magazin für exklusives Wohnen bietet einen umfassenden Überblick über Designthemen, die das moderne Leben prägen – von luxuriösen Wellnessbädern über innovative Küchentechnologien bis zu Trends in der Büroeinrichtung. Es ist eine unverzichtbare Inspirationsquelle für all jene, die Wert auf Stil und Qualität im Wohn- und Arbeitsumfeld legen.

Ihre Marke wird in einem Umfeld präsentiert, das Exzellenz, Design und Innovation verkörpert, und erreicht eine Zielgruppe, die nach Perfektion strebt und in höchste Qualität investiert.



Luxury Living

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	20.242,28
U2		223 x 297 (abf.)	19.417,42
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	34.119,17
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	17.826,05
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	28.337,75
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	16.044,92
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	8.336,35
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.832,61
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	5.460,18

Erscheinungstermin:

11. Oktober 2025

Anzeigenschluss:

4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Werte, die zählen.

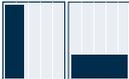
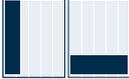
Das Uhrenmagazin der „Presse“ ist die perfekte Bühne für gehobene Uhrmacherkunst und präsentiert mechanische Meisterwerke, die Kenner:innen faszinieren.

Unter dem Titel „Luxury Times“ erscheint diese edle Sammlung 2025 einmal als eigenständiges Magazin und zweimal im „Schaufenster“. Es vereint die Highlights der renommiertesten Uhrenmessen wie der Baselworld und dem Salon International de la Haute Horlogerie in einem Heft.

Mit der Präsentation in einem luxuriösen Umfeld erreichen Sie eine Zielgruppe, die höchsten Wert auf Qualität und Ästhetik legt.



Luxury Times

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	17.688,11
U2		223 x 297 (abf.)	16.967,34
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	29.814,03
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	15.576,77
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	24.762,10
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.020,38
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.284,47
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.970,47
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.771,27

Erscheinungstermine:

Luxury Times im Schaufenster: 30. Mai & 10. Oktober 2025
01. November 2025: Luxury Times Magazin

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com oder über HTML-Zugang
<http://disposition.diepresse.com>

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

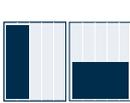
Money talks.

Das Finanzmagazin der „Presse“ strahlt mit seinem edlen Hochglanzcover sowohl Exklusivität als auch Seriosität aus. Als Erscheinungstag wurde bewusst der Sonntag gewählt, der entspannteste Tag der Woche, an dem unsere Leser:innen Zeit haben, sich mit fundierten Analysen und spannenden Geschichten aus der Finanzwelt zu beschäftigen. Expert:innenkommentare und praktische Veranlagungstipps bereichern das Magazin, das unverzichtbar für solide finanzielle Entscheidungen ist.

Ihre Marke kann sich in einem exklusiven Umfeld präsentieren, das für Qualität, Vertrauen und Fachkompetenz steht und ein anspruchsvolles Publikum erreicht.



Private Banking

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	25.509,80
U2		223 x 297 (abf.)	24.470,29
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	42.997,78
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	22.464,81
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	35.711,90
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	20.220,19
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	10.505,66
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	8.610,62

Erscheinungstermine:

18. Mai 2025
09. November 2025

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

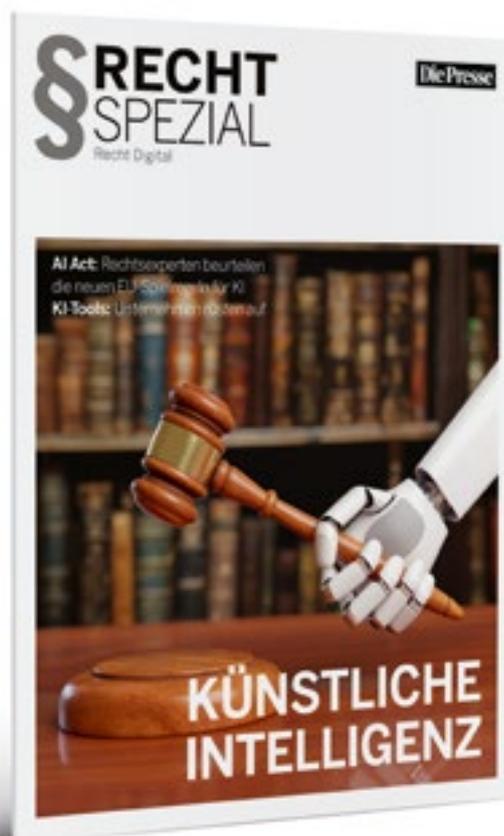
Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

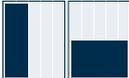
Guter Rat von Expert:innen.

Das Magazin Recht§Spezial ist ein unverzichtbares Nachschlagewerk für Österreichs Klein- und Mittelbetriebe. Mit einer Mischung aus fundierten redaktionellen Beiträgen und Expert:innen-Meinungen bietet es tiefgehende Einblicke in relevante Rechtsthemen und praktische Lösungen für den unternehmerischen Alltag. Ob Arbeitsrecht, Vertragsrecht oder Steuerrecht – das Magazin liefert die Antworten, die Unternehmer:innen benötigen.

Platzieren Sie Ihre Werbeschaltung in einem Umfeld, das für Fachwissen, Verlässlichkeit und Praxisnähe steht, und erreichen damit eine Zielgruppe, die nach rechtlichen Lösungen und vertrauenswürdigen Partnern sucht.



Recht Spezial

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	17.688,11
U2		223 x 297 (abf.)	16.967,34
U3		223 x 297 (abf.)	15.576,77
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.020,38
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.284,47

Erscheinungstermine:

21. Mai 2025
22. Oktober 2025

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

14.000 Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen

Durch unser exklusives und weit verzweigtes Netzwerk können wir bei über 90 Veranstaltungen pro Jahr mehr als 14.000 qualitativ hochwertige Business-Kontakte begrüßen – darunter die Spitzen aus Politik und Wirtschaft.

Über unsere Events



BRANCHEN

Wirtschaft – IT – Kultur –
Recht – Telekommunikation –
Management & Karriere –
Pharma – Politik – Finanzen –
Immobilien – Lifestyle –
Industrie – Energie



FORMATE

Business Awards – Podiumsdiskussionen –
Round Tables – Kamingespräche –
Tagungen – Ausstellungen – Golfturniere –
Employer Brandings – Community Events –
Weinverkostungen – Lifestyle-Messe



LOCATIONS

„Die Presse“ STUDIO – Aula der Wissenschaften
Wiener Ringturm – The Ritz-Carlton – Palais
Wertheim – Vienna Ballhaus – Palmenhaus Palais
Hansen Kempinski – Sofiensäle – Schloss
Esterhazy – Casino Baden – Haus der Musik –
k47 Wien – MQ Libelle – Palais Berg – Belvedere –
Casino Velden – TU Skyroom – Festspielhaus
Bregenz – Congresspark Igls – Alte Residenz
Salzburg – Helmut-List-Halle Graz –
360° Skyroom Graz – Marx Halle

Unsere erfahrenen
Expert:innen freuen sich
auf Ihre individuellen
Herausforderungen.

business.diepresse.com/events



Willkommen bei uns, wo es auch beim Scrollen raschelt.

Auch unsere digitalen Produkte haben wir für unsere anspruchsvolle und einflussreiche Zielgruppe maßgeschneidert. Dabei steht unser Bekenntnis zu Qualitätsjournalismus im Vordergrund. Unser größter Schatz sind dabei die Daten, die wir über das Nutzungsverhalten unserer User:innen sammeln. Diese lassen wir auch in unsere Native Advertising Produkte für Sie einfließen, was zu besonders hoher Akzeptanz und Performance unserer Native Produkte führt.



Einstieg in die Native Formate der „Presse“

Mit den digitalen Native Advertising Produkten der „Presse“ gestalten wir Ihre Inhalte so, dass sie sich optimal in unsere redaktionellen Inhalte einfügen. Dadurch werden diese von den Leser:innen der „Presse“ als glaubwürdig und authentisch wahrgenommen.

- Am Ende der Laufzeit erstellen wir ein Reporting mit den Daten aus Google Analytics.
- Alle Native Formate sowie das Digitalupgrade bleiben auch nach Ablauf der Kampagne verfügbar.
- Native Produkte sind auch für Leser:innen ohne „Presse“-Abo verfügbar.
- Alle Inhalte werden von der Spezialredaktion der „Presse“ in Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt.
- Alle Native Inhalte können Sie zusätzlich auf Ihren eigenen Kanälen nutzen.

Startseiten-Platzierung

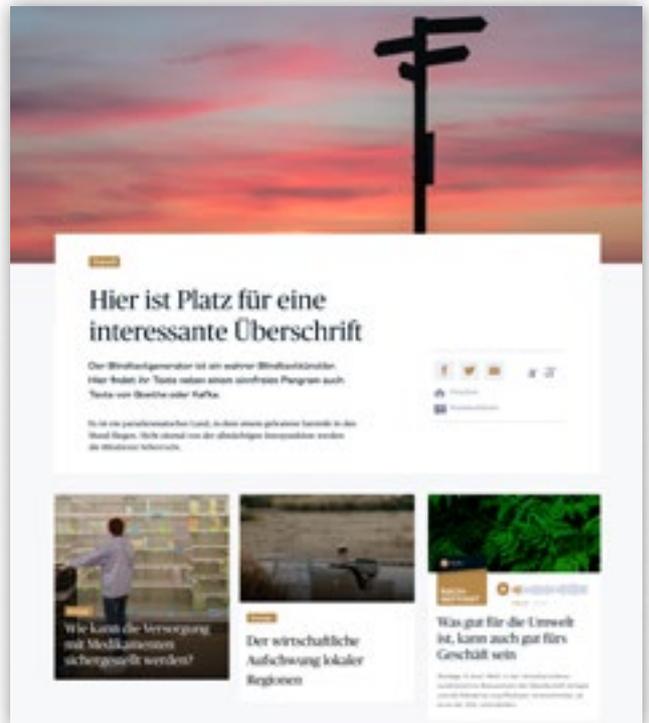
Auf der stark frequentierten „Presse“-Startseite weisen wir unsere Leser:innen auf Ihre Inhalte hin: Der Teaser zu Ihrem Inhalt wird für 24h auf der Startseite fixplatziert. Für die Platzierung Ihres Teasers auf der Startseite stehen mehrere Positionen im oberen Drittel der Startseite zur Verfügung:



Muster Teaser

Fokussseite

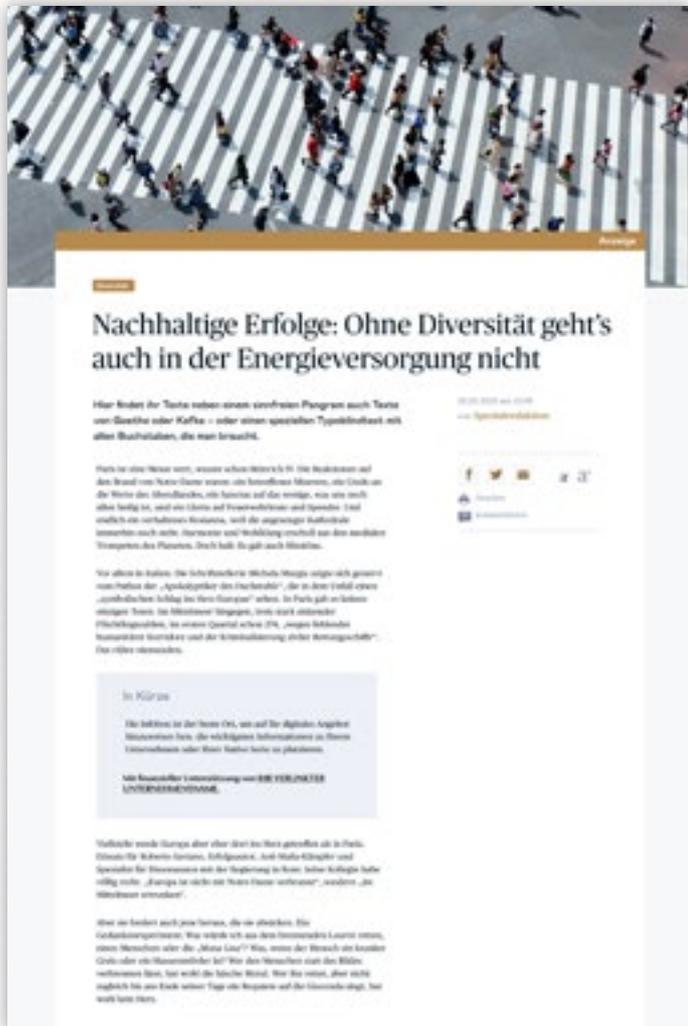
Die Fokussseite ist Ihre neue Heimat im Umfeld der „Presse“. Ihre digitalen Inhalte werden auf einer Übersichtsseite gesammelt.



Muster Fokussseite

Native Formate

Native Artikel



Muster Native Artikel

Die Infobox (farbige Text hervorhebung mit dem Beispieltitel „In Kürze“ in der Abbildung oben) ist der beste Ort, um auf Ihr digitales Angebot hinzuweisen bzw. die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Ihrer Native Serie zu platzieren. Auch Verlinkungen zu Landingpages Ihrer Wahl sind möglich.

Infoboxen können in jeden Native Artikel oder Begleitartikel Ihres Native Videos/Podcasts etc. platziert werden.

Ihre Inhalte werden mittels Native Artikel nutzerfreundlich und in „Presse“-Qualität für die Leser:innen der digitalen „Presse“ aufbereitet.

Warum digitale Native Geschichten?

- **Akzeptanz:**
Höhere Akzeptanz der User:innen im Vergleich zu klassischen Reichweiten-/Banner-Ads.
- **Sichtbarkeit:**
Teaser zu Native Inhalten werden auch bei aktivem AdBlocker ausgespielt.
- **Kaufkräftige Entscheidungsträger:innen erreichen:**
Inhalte in der „Presse“ werden außerordentlich oft von bestens ausgebildeten und überdurchschnittlich gut verdienenden Leser:innen rezipiert.

Leistungen pro Native Artikel:

- 1 x Technische und inhaltliche Produktion des Native Artikels
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl – eingebettet in Ihrem Native Artikel
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Endreporting der Performance des Inhalts

Preis:

- 1 Native Artikel € 12.243,-

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Native Formate

Native Video

Ein Native Video bietet die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsinhalte im Videoformat den Entscheidungsträger:innen des Landes in „Presse“-Qualität zu präsentieren.

Warum ein Native Video?

- **Sichtbarkeit:**
Mit einem Native Video steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens. Es bietet die Möglichkeit, vor den Vorhang zu treten und sich im Bewegtbild zu präsentieren.
- **Authentizität:**
Ihre Botschaft wird von einer Persönlichkeit aus Ihrem Unternehmen im Native Video transportiert und wirkt dadurch glaubwürdig und authentisch.
- **Andere Nutzertypen erreichbar:**
Menschen, die wenig Zeit zum Lesen, aber Interesse am Thema haben, tendieren zu multimedialen Inhalten.

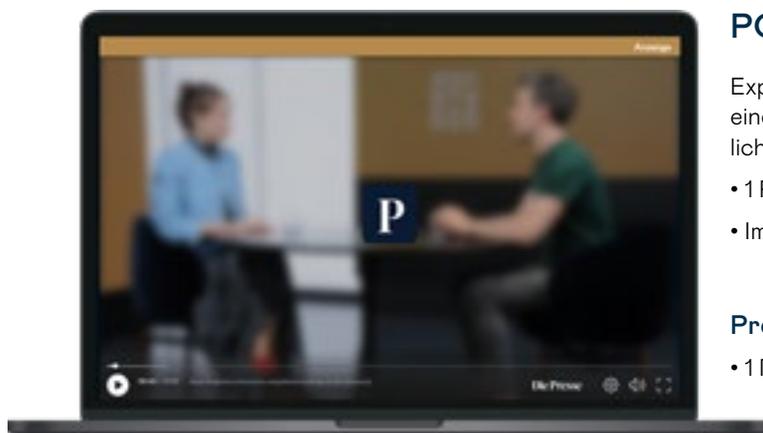
Leistungen pro Native Video:

- 1 x Pre-Production, Production und Post-Production des Native Videos inkl. Organisation und redaktioneller Aufbereitung der Inhalte
- 1 x Native Begleitartikel mit Video-Embed und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Endreporting der Performance



Muster Native Video

Mit folgenden Videoformaten präsentieren wir Ihre Inhalte den Entscheidungsträger:innen des Landes in „Presse“-Qualität:



Muster Native Video PORTRAIT

PORTRAIT

Expertise, innovative Konzepte oder Visionen werden durch eine:n Vertreter:in Ihrer Institution, präsentiert. Für Persönlichkeiten, die Positionen vertreten und überzeugen.

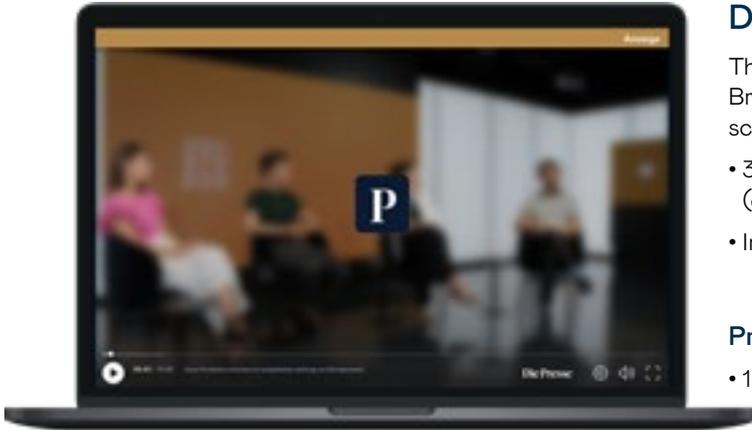
- 1 Person + Moderator:in (erweiterbar auf 2 + Moderator:in)
- Im „Presse“-Studio

Preis:

- 1 Native Video PORTRAIT € 12.243,-

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehaltlich Änderungen.

Native Formate



Muster Native Video DISKUSSION

DISKUSSION

Themen, aktuelle Fragestellungen oder Zukunftstheorien in Ihrer Branche werden aus einer umfassenden 360°-Perspektive verschiedener Gesprächspartner:innen bzw. Stakeholder beleuchtet.

- 3 Personen + Moderator:in
(erweiterbar auf 4 + Moderator:in)
- Im „Presse“-Studio

Preis:

- 1 Native Video DISKUSSION € 16.695,-

DOKUMENTATION

Ihr Unternehmen und die Vorzüge Ihrer Produkte / Dienstleistungen werden als Dokumentation aufbereitet. Das Format ermöglicht Einblicke in Ihre Einrichtungen und macht die Persönlichkeit Ihres Betriebes erlebbar.

- 2 Personen
- Außendreh oder im „Presse“-Studio

Preis:

- 1 Native Video DOKUMENTATION € 21.105,-

* 1 Drehort für Außendreh innerhalb Wiens inkludiert;
Drehorte außerhalb Wiens zzgl. Anfahrtskosten;
zusätzliche Drehorte auf Anfrage möglich



Muster Native Video DOKUMENTATION

Add-Ons für Native Videoformate

Folgende Add-Ons sind auf Anfrage möglich und werden individuell auf Sie und das für Sie passende Videoformat zugeschnitten.

Mehr Publikum vor, während oder nach Ihrer Produktion:

- Livestream digital
- Networking-Event vor Ort

Mehr Content aus Ihrer Produktion:

- Native Podcast AUFGEZEICHNET
- Advertorial in der gedruckten „Presse“
- Digitalupgrade vom Advertorial

Noch mehr Leistung:

- zusätzliche Gesprächspartner:innen

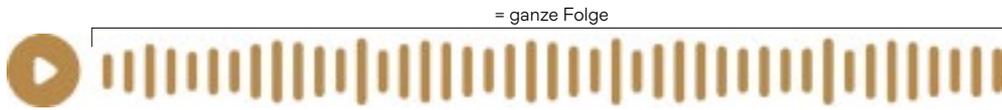
Preise auf Anfrage.

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Native Formate

Native Podcast

Im Native Podcast der „Presse“ wirken die Stimmen Ihres Unternehmens in einer intensiven, konzentrierten Nutzungssituation und erreichen die Hörer:innen, welche dieses Format bevorzugen.



Warum ein Native Podcast?

- **Authentizität:**
Ihre Überzeugungen sind im Rahmen einer gesamten „Presse“-Podcastepisode präsent; so wirken sie glaubwürdig und authentisch.
- **Langlebigkeit:**
Ihre Botschaft wird langfristig in authentischem Umfeld platziert, wo sie nicht als Werbung wahrgenommen wird.
- **Themenparallelen:**
Durch die Produktion eines themenspezifischen Native Podcasts erreichen Sie Hörer:innen, die bereits an Ihrem spezifischen Thema interessiert sind.

Leistungen pro Native Podcast:

- 1 x Pre-Production, Production und Post-Production der Native Podcastfolge inkl. Organisation und redaktioneller Aufbereitung der Inhalte
- 1 x Native Begleitartikel mit Podcast-Embed und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes
- 1 x Endreporting der Performance des Inhalts



Muster Native Podcast

„Die Presse“ bietet folgende Native Podcast Formate an:



VORGELESEN:

Die Zusammenfassung eines „Presse“-Textes zum Hören sorgt dafür, dass die für Sie produzierten Texte noch mehr interessierte Menschen erreichen. Das können Corporate Publishing Inhalte, Print-Advertorials mit oder ohne Digitalupgrade oder Native Artikel sein.



NACHGEFRAGT:

Dieses Format bietet einem Gespräch mit Expert:innen, ihren Themen und Perspektiven eine Bühne. Es eignet sich unter anderem für die weitere Verwertung von Print-Interviews und Videointerviews.



AUFGEZEICHNET:

Im Nachgang einer „Presse“-Veranstaltung mit Livestream wird das Gespräch als Podcast aufbereitet, vom „Presse“-Podcast-Host eingeleitet und abgeschlossen. Dieser verhilft Ihren Event-Inhalten zu noch mehr Reichweite.

Preis:

- 1 Native Podcastepisode € 12.243,-

Native Formate

Werbemöglichkeiten im redaktionellen „Presse“-Podcast

Mittels Werbemöglichkeiten in redaktionellen „Presse“-Podcasts können Sie sich im auditiven Umfeld von „Presse“-Inhalten positionieren.



Warum in redaktionellen „Presse“-Podcasts werben?

- **Neugierde wecken:**
Ihre Botschaft inmitten eines redaktionellen „Presse“-Podcasts schafft eine emotionale Verbindung zu Ihrer Marke und weckt Neugierde bei den Hörer:innen.
- **Reichweite:**
Ihre Botschaft erreicht auch die Hörer:innen des redaktionellen „Presse“-Podcasts WAS WICHTIG IST.
- **Langlebigkeit:**
Ihre Botschaft wird langfristig in authentischem Umfeld platziert ("baked in").



Muster WAS WICHTIG IST

„Presse“ bietet folgende Podcast-Werbeformen an und platziert diese zu Beginn der Episode (Pre-Roll Slot):

RADIO SPOT

Sie stellen einen Radiospot zur Verfügung, der zu Beginn der Folge eingespielt wird.

Leistungen pro Radiospot:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

Preis:

- 1 RADIO SPOT € 1.575,-

SPONSORING

„Presse“-Stimme spricht zu Beginn der Folge den Satz „Diese Folge wird präsentiert von [Ihr Unternehmensname]“.

Leistungen pro Sponsoring:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1 x Einsprechen des Sponsorings (Kundenerwähnung) durch eine „Presse“-Stimme
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

Preis:

- 1 SPONSORING € 2.100,-

NATIVE SPOT

„Presse“-Stimme stellt zu Beginn der Folge Ihr Unternehmen und den Mehrwert, den Sie schaffen, vor. Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung wird in 30-60 Sekunden auditiv präsentiert

Leistungen pro Native Spot:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1 x Produktion des Native Spots (Kundenerwähnung + Mehrwerthinweis)
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

Preis:

- 1 NATIVE SPOT € 2.625,-

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehalten Änderungen.

Native Formate

Native Quiz

In einem Native Quiz können Sie den Wissensstand von Besucher:innen der digitalen „Presse“ zu einem für Sie relevanten Thema testen.

Warum ein Native Quiz?

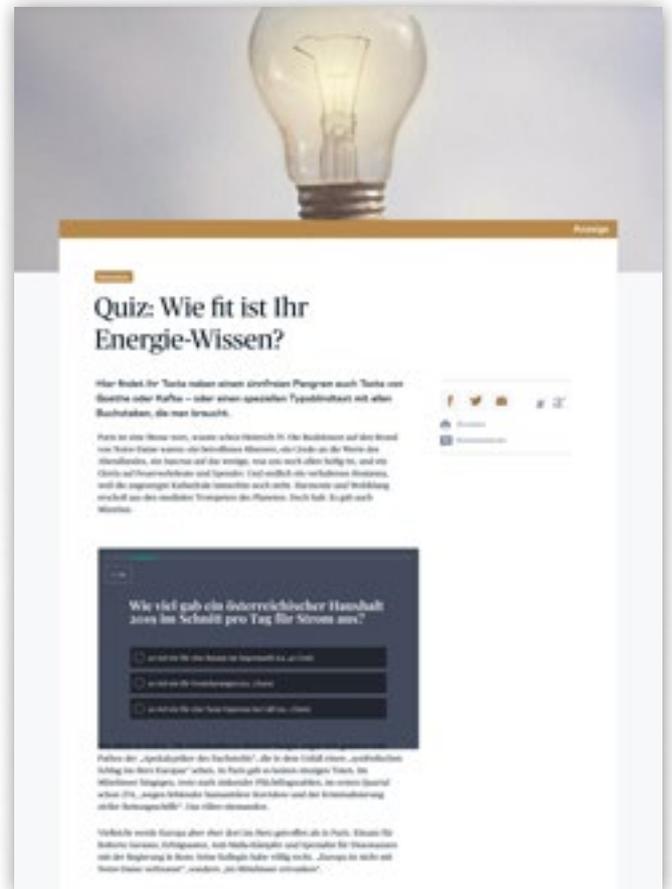
- **Unterhaltungswert:**
In spielerischer Form werden den Leser:innen der „Presse“ wichtige Informationen über Ihr Unternehmen nähergebracht.
- **Aufmerksamkeit für Ihr Thema:**
Nach Eingabe der vermutlich richtigen der drei Antwortmöglichkeiten wird die Lösung enthüllt, und mit weiteren Informationen dargestellt. Dadurch findet ein Wissens-transfer zu den Leser:innen statt.
- **Informationsfunktion:**
In bis zu 10 Fragen können verschiedene Themenbereiche abgehandelt werden. Die Ergebnisse können Auskunft darüber geben, wo in Zukunft kommunikative Schwerpunkte zu setzen sind.

Leistungen pro Native Quiz:

- 1 x Technische und inhaltliche Produktion des Native Quiz
- 1 x Native Begleitartikel mit Quiz und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Endreporting der Performance – inkl. Antwortquoten

Preis:

- 1 Native Quiz € 9.450,-



Muster Native Quiz

Native Formate

Native Whitepaper

Wir erstellen ein Native Whitepaper zu den Herausforderungen und Lösungen Ihrer Branche.

Warum ein Native Whitepaper?

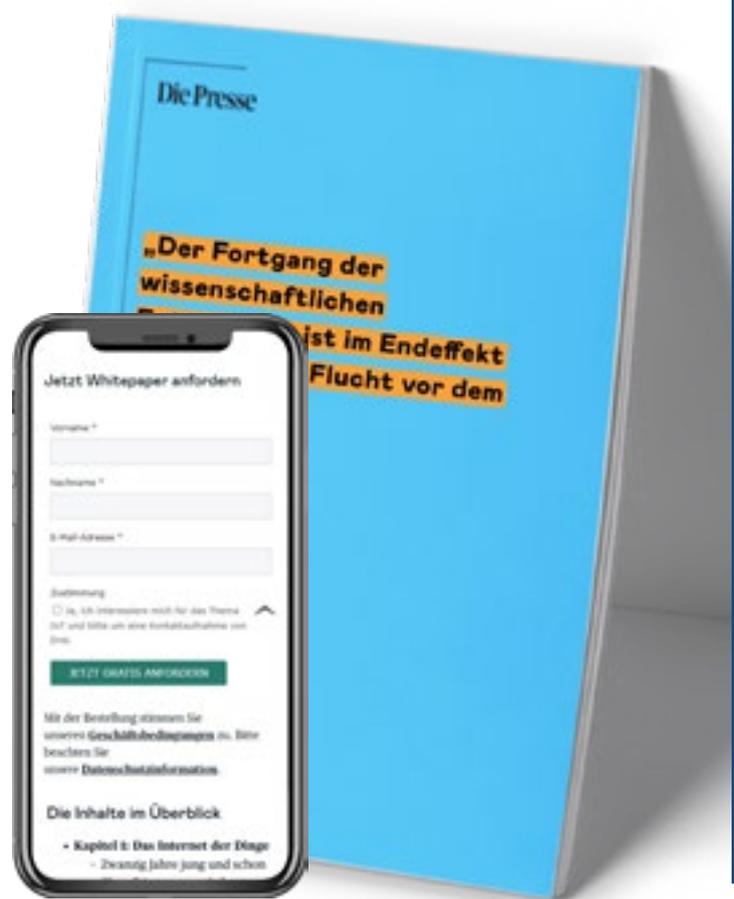
- **Vorreiterposition einnehmen:**
Als Kooperationspartner eines Native Whitepapers positionieren Sie sich als Vorreiter in Ihrem Gebiet und können mithilfe der „Presse“ das Thema glaubwürdig besetzen.
- **Digital affine Entscheidungsträger:innen erreichen:**
In der digitalen „Presse“ treffen bestens ausgebildete und überdurchschnittlich gut verdienende Leser:innen auf Ihr Native Whitepaper.
- **Leads erhalten:**
„Die Presse“ Leser:innen schätzen die Qualität unserer Inhalte und teilen dadurch auch ihre Daten mit uns für eine spätere Kontaktaufnahme durch Sie.

Leistungen pro Native Whitepaper:

- 1 x Technische und inhaltliche Produktion inkl. Layout des Native Whitepapers
- 1 x Native Begleitartikel mit Downloadformular und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- Endreporting der Performance
- 1x Übermittlung qualifizierter Leads

Preis:

- 1 Native Whitepaper € 22.050,-
- Nur in Kombination mit mind. 2 weiteren Native Artikeln/Videos/Podcasts



Muster Native Whitepaper

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Native Upgrades

Digitalupgrade

Das Digitalupgrade verwandelt Ihr Advertorial in der gedruckten Presse in einen digitalen Artikel und erreicht dadurch noch mehr „Presse“-Leser:innen.

Warum ein Digitalupgrade?

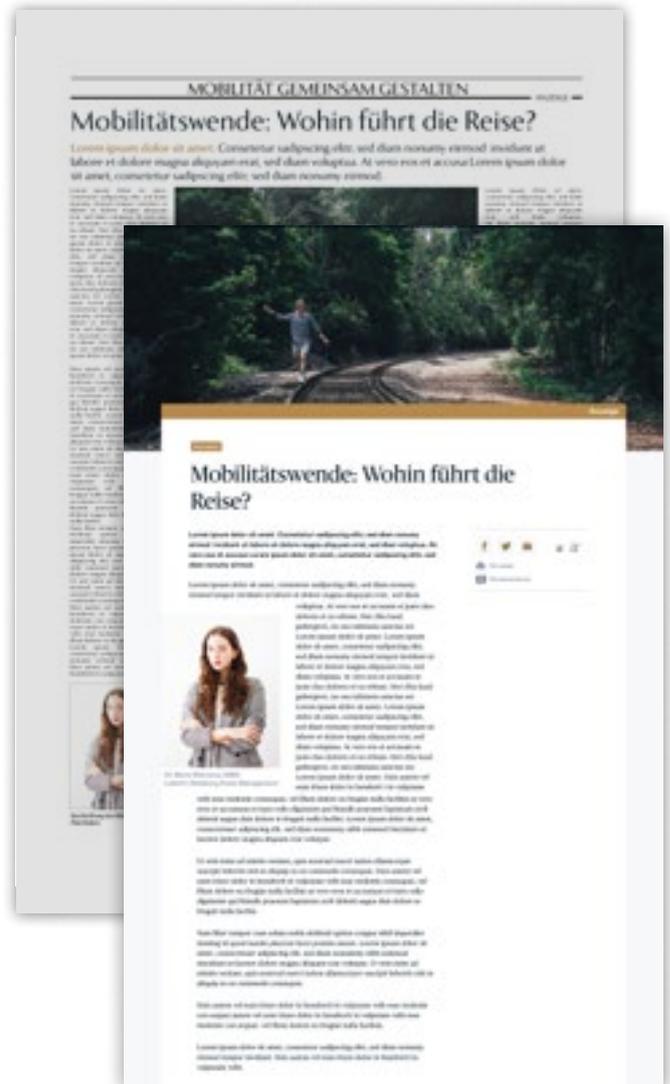
- **Reichweite:**
Die Inhalte aus Ihrem Print-Advertorial werden per Digitalupgrade auch den Leser:innen der digitalen „Presse“ zugänglich gemacht.
- **Distribution:**
Zusätzliche Aufmerksamkeit durch die Platzierungen in der digitalen „Presse“ und den Social-Media-Kanälen der „Presse“.
- **Akzeptanz:**
Höhere Akzeptanz der User:innen durch das „Look & Feel“ eines redaktionellen „Presse“-Inhalts.

Leistungen pro Digitalupgrade:

- 1 x Digitale Verfügbarkeit Ihres Print-Advertorials ab 1/2 Seite
- 1x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl – eingebettet in Ihr Digitalupgrade
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Endreporting der Performance

Preis:

- 1 Digitalupgrade € 3.120,-
(zusätzlich zu Preis für Print-Leistung)



Muster eines 1/1 S. Advertorials in der gedruckten „Presse“ und des Digitalupgrades davon

Native Upgrades

Digital Ad

Mittels Digital Ad auf der „Presse“-Startseite, einer Upgrade-Leistung Ihres Print-Sujetinserats in der „Presse“, erreichen Sie auch die digitalen „Presse“-Leser:innen.

Warum ein Digital Ad?

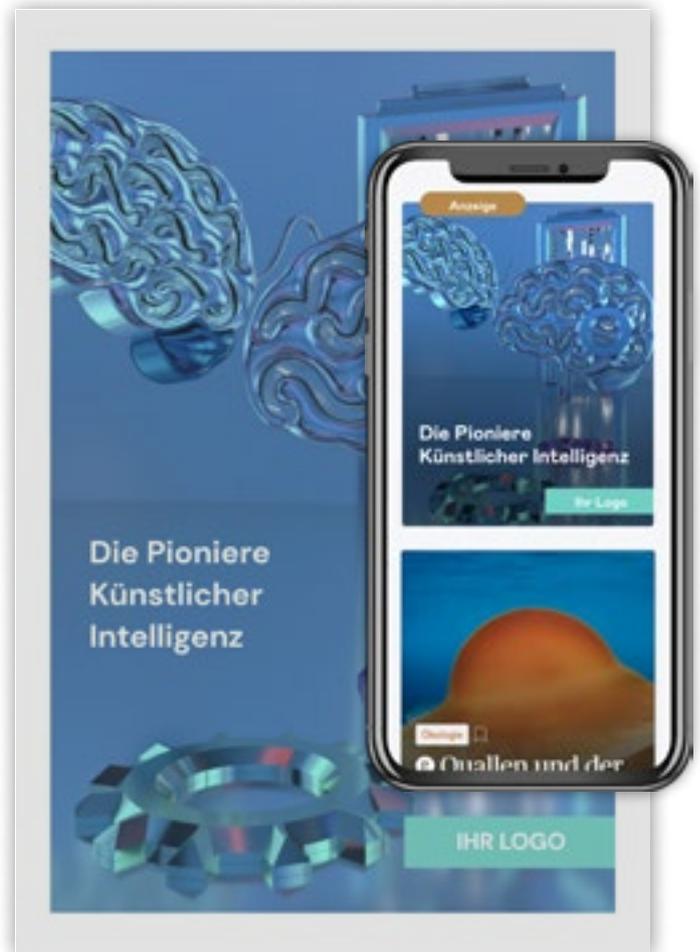
- **Sichtbarkeit:**
Digital Ads werden auch bei aktivem AdBlocker ausgespielt und laden dadurch schneller.
- **Direkter Link:**
Das nativ gebaute Digitale Ad leitet die User:innen direkt auf die Landingpage Ihrer Wahl.
- **Digital affine Entscheidungsträger:innen erreichen:**
In der digitalen „Presse“ treffen bestens ausgebildete und überdurchschnittlich gut verdienende Leser:innen auf Ihr Digital Ad.
- **Akzeptanz:**
Höhere Akzeptanz der User:innen durch das „Look & Feel“ eines redaktionellen „Presse“-Inhalts.

Leistungen pro Digital Ad:

- Digitale Verfügbarkeit Ihres Sujetinserats (ab 1/2 Seite), das auch in der „Presse“ erscheint
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Endreporting der Performance

Preis:

- 1 Digital Ad € 3.120,-
(zusätzlich zu Preis für Print-Leistung)



Muster eines 1/1 S. Sujetinserats in der gedruckten „Presse“ und des Digital Ads davon

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Sie haben eine konkrete Herausforderung?

Mit einem kurzen Briefing erarbeiten unsere Expert:innen gerne ein Konzept mit Lösungen, die für Sie und Ihre Ziele maßgeschneidert sind.

business.diepresse.com/digital

Kontaktieren Sie uns!



Für Anfragen über die folgenden Angebote sowie Buchungsabwicklungen auf DiePresse.com steht Ihnen unser exklusiver digitaler Vermarktungspartner COPE (content performance Group GmbH) gerne zur Verfügung.

Content Performance Group GmbH
 Hainburger Straße 33, 1030 Wien
sales@copegroup.com
<https://copegroup.com>

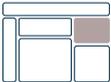
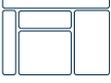
Newsletter & Sitelink

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €	ROS Select
Newsletter	 Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) 40,- + 35,- Produktionskosten pro Portal	
Sitelink/ Content Teaser	 Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	30,- + 35,- Produktionskosten pro Portal	40,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

Responsive Ads

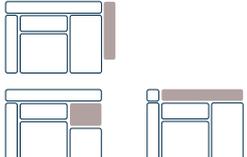
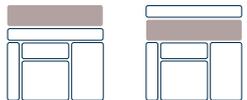
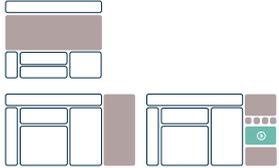
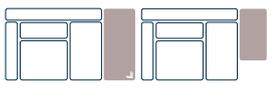
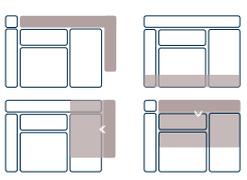
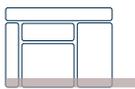
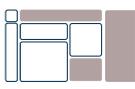
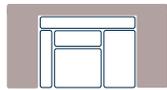
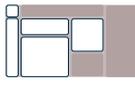
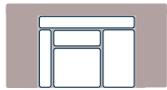
Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select	
Classic Ad	 + 	Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,-	35,-
	 + 			
Large Ads	 + 	Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich) Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)	40,-	50,-
	 + 			
Special Ads	 + 	In-Image Ad	13,-	15,-
Event Ad	 + 	Calendar Ad	55,-	65,-
			+ 40,- Produktionskosten	
Pre-/Post-Roll	 + 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 + 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,-	55,-
			55,-	65,-
			65,-	75,-
Bumper Ad	 + 	bis 6 Sek.	60,-	70,-
Digitales Flugblatt	 + 	Classic	40,-	50,-
			+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	
	 + 	Premium + Hintergrund und/oder Naviefärbung + opt. Flapeffekte	50,-	60,-
			+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

Desktop Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select	
Classic Ads		Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,-	35,-
		Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250		
Large Ads		Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400 px Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600	40,-	50,-
		Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600	40,-	50,-
		L-Ad (Superbanner od. Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100 Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400 px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)	50,-	60,-
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	60,-	70,-
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	90,-	100,-
		Fireplace-Ad/U-Ad	auf Anfrage	100,-
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	120,-
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte		
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	140,-	150,-

Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Small Ads	 MMA-Banner 300x50, 320x50	20,-	30,-
Classic Ads	 Sticky Banner 300x50, 320x50	30,-	40,-
	 Medium Rectangle 300x250	25,-	35,-
	 Superbanner 728x90	25,-	35,-
Large Ads	 Parallax / Understitial 300x600	40,-	50,-
Special Ads	 Slideshow Ad	40,-	50,-
	 Cube Ad	50,-	65,-
	 Interstitial		
ePaper	 Full Page Ad	auf Anfrage	auf Anfrage
Mobile Pull Ad	 Sticky Ad am unteren Bildschirmrand. Bei „swipe up“ öffnet sich das Ad im Fullscreen-Modus. Innerhalb des Ads kann dann wiederum gescrollt werden.	60,- + € 990,- Produktionskosten	70,-
Transparent Cover Ad	 Platzierung als Overlay. Dabei bleibt der Content im Hintergrund sichtbar.	50,- + €1.170,- Produktionskosten	65,-
Intersection Ad	 Kommt das Ad in den sichtbaren Content-Bereich, werden zusätzlich der Header/Navi eingefärbt sowie ein Sticky Banner ausgespielt	70,- + € 420,- Produktionskosten	80,-

Video Ads

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Pre-/ Post-Roll	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-	55,- 65,- 75,-
Vertical Video Interstitial	 bis 25 Sek.	50,-	65,-
Video Inline	 bis 25 Sek.	35,-	45,-
Video Floor Ad	 bis 25 Sek.	60,-	70,-
Video Fold	 bis 25 Sek.	90,-	100,-
Video Screening	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	90,- 100,- 110,-	100,- 110,- 120,-
Video- produktion	Das COPE-Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.		

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Allgemeine Buchungsbedingungen

RON Select/ROS: Schaltung auf DiePresse.com

ROS Select: Schaltung auf DiePresse.com mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Preise gültig ab 1. 1. 2025.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website copegroup.com/spezifikationen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Es gelten die AGB bzw die Allgemeinen Buchungsbedingungen der COPE Content Performance Group GmbH.

Zu finden auf copegroup.com/agb bzw. copegroup.com/buchungsbedingungen.

Für Anfragen steht Ihnen die COPE sehr gerne zur Verfügung:

Content Performance Group GmbH

Hainburger Straße 33, 1030 Wien

sales@copegroup.com, copegroup.com

sland
ropa
and
sterreich
en
tschaft
anzen
uilleton
ort
batte
in Geld
chtspanorama
schichte
essen
nnovation
mobilien
nagement
arriere
lung
se

Unabhängiger Qualitätsjournalismus.
Bürgerlich-liberal.

Die Presse
Seit 1848

Nachrichten. Meinung. Magazin.
Gedruckt. Digital. Audio. Video. Events.

Ab.



Ausland
Europa
Inland
Österreich
Wien
Wirtschaft
Finanzen
Feuilleton
Sport
Debatte
Mein Geld
Rechtspanorama
Geschichte
Wissen
& Innovation
Immobilien
Management
& Karriere
Bildung
Reise

Die Presse
Die Presse am Sonntag
Schaufenster
Spectrum
Fahrstil
Geschichtsmagazin
Kulturmagazin
Gesundheitsmagazin
Die Presse im Ersten
UniLive
Private Banking
Luxury Estate
Luxury Living
Luxury Times



Die Presse

Fremdbeilagen

„Die Presse“

Gewicht bis	Post tausend*	Hauszustellung & Einzelhandel tausend*
20 g	231,-	168,-
40 g	242,-	189,-
60 g	263,-	210,-
80 g	Preise auf Anfrage	221,-
90 g	Preise auf Anfrage	231,-
100 g	Preise auf Anfrage	242,-
110 g	Preise auf Anfrage	252,-
120 g	Preise auf Anfrage	263,-
130 g	Preise auf Anfrage	273,-

Bestellmenge „Die Presse“

Mindestbeilagenmenge 10.000 Stück. Bei einer Auflage < 10.000 entsteht eine Handling-Gebühr von € 1.300,-. Sonn- bzw. Feiertagszuschläge bei Beilagen am Montag und nach Feiertagen, zusätzliche Kosten auf Anfrage.

*Preise in Euro per tausend Stück.

Inserate in Fremdbeilagen

Fremdbeilagen dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserate, bedürfen der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldens-unabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Beilage bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Verlages (z.B. Schadensersatz) bleiben davon unberührt. Der Verlag behält sich ausdrücklich vor, Beilagen mit Fremdinseraten abzulehnen.

Aufpreis für Beilagen mit Fremdinseraten sofern dies vorab schriftlich vom Verlag genehmigt wird: 30% des Tarifwertes je Fremdanzeige.

Fremdbeilagen

IFRA-Bestimmungen für Zeitungsprodukte

ANGABEN ZUM PRODUKT:

Format

Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm). Maximalformat ist 225 mm x 300 mm.

Einzelblätter

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen eine Papiergrammatur von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit einem Format größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 150 g/m² und maximal 200 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einer Papiergrammatur von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Mehrseitige Beilagen

Formatbereich in mm	min. Seiten- umfang	max. Seiten- umfang/Gewicht
DIN A6 105x148	4 Seiten	24 Seiten
DIN A6/5 105x210	(120 g/m ²)	(80 g/m ²), 16 g
DIN A5 148x210 (mind. 120x205)	4 Seiten (120 g/m ²)	48 Seiten (65 g/m ²), 46 g
DIN-A5-Querformat	4 Seiten (120 g/m ²)	56 Seiten (65 g/m ²), 57 g
Guide-Format (190x190), (max. 205x190)	4 Seiten (120 g/m ²)	bis max. 80 g
DIN A4 bis Maximalformat	4 Seiten (120 g/m ²)	bis max. 120 g

Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll die genannten Höchstgrenzen nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.

Erlagscheine (mit Perforierung)

Erlagscheine im DIN-A4-Format müssen auf DIN A5 gefalzt werden und zwingend als Laser- oder Mikroperforation ausgeführt sein.

RICHTLINIEN ZUR VERARBEITUNG:

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch, im Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet sein. Leporellofalz und Altarfalz können maschinell nicht verarbeitet werden. Die Rückfrage beim Zeitungsverlag und Zusendung von Mustern ist erforderlich. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechtwinkelig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.

Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen, Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

Ein- oder zweiseitige Flappen

Beilagen mit Flappen können erst nach vorheriger technischer Prüfung durch den Verlag maschinell verarbeitet werden.

Drahtrückenheftung

Bei der Drahtrückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Kuverts

Bei Kuverts ist darauf zu achten, dass der Inhalt dieses ausfüllt. Sollte der Inhalt nicht dasselbe Format wie das Kuvert haben, sind die Vorlage von Mustern und eine Rücksprache mit dem Verlag erforderlich.

Fremdbeilagen

IFRA-Bestimmungen für Zeitungsprodukte

RICHTLINIEN FÜR VERPACKUNG UND TRANSPORT:

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, damit keine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Eine zusätzliche manuelle Aufbereitung wird gesondert in Rechnung gestellt. Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken („Eselsohren“) beziehungsweise Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Beilagen, die in Kartons bzw. unreift angeliefert werden, verursachen Mehrkosten, die dem Auftraggeber weiterverrechnet werden müssen.

Lagenhöhe

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu kleiner Lagen verursacht Mehrkosten, die dem Auftraggeber weiterverrechnet werden.

Beilagenmenge

Es ist die bestellte Beilagenmenge inklusive 3% Verzupfreserve anzuliefern.

Beilagenmuster

Bitte übersenden Sie bei Standardprodukten fünf Muster oder Blindmuster an: „Die Presse“, Vertrieb, Hainburger Straße 33, 1030 Wien. Sollte Ihre Beilage von den Vorgaben abweichen, benötigen wir 400 Stück Muster für einen maschinellen Testlauf 4 Wochen vor Erscheinungstermin, bei Standardprodukten genügen 10 Stück.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einem Palettenzettel gekennzeichnet sein. Bitte schichten Sie die Beilagen auf die Paletten mit der Titelseite nach unten. Die Höhe der Palette darf 1,20m nicht übersteigen.

RICHTLINIEN ZUR ABWICKLUNG:

Begleitpapiere

Jede Palette muss mit einem Palettenzettel versehen sein. Diesen finden Sie unter business.diepresse.com/service oder auf Anfrage beim Verlag. Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel bzw. Motiv
- Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

Lieferkonditionen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. (Unfrei übersandte Waren werden nicht angenommen.)

Anliefertermin

Das genaue Einhalten der Anlieferungstage (frühestens 10 bzw. spätestens 3 Werktage vor Erscheinen) ist unbedingt erforderlich, da sonst die ordnungsgemäße Abwicklung gefährdet ist und Zusatzkosten entstehen können. Keinesfalls später, jedoch auch keine frühere Anlieferung, da Waren aus versicherungs- und platztechnischen Gründen nicht gelagert werden können. Jede Abweichung von den Spezifikationen führt zu Mehrkosten, die an den Auftraggeber weiterverrechnet werden.

Beilagengarantie

90–100% nach Auflagen gestaffelt. Es wird keine Kompensation geleistet, wenn mehrere gleiche Beilagen in einer Zeitung eingelegt werden. Für Beilagen, die nicht der Spezifikation entsprechen, kann keine Beilagengarantie gewährt werden.

Restexemplare

Beilagenreste werden zwei Arbeitstage nach dem Erscheinungstermin entsorgt.

INHALTLICHE BESTIMMUNGEN:

Sollte Ihre Werbeform ein Gewinnspiel, einen Gutschein oder Kupon beinhalten, darf dadurch kein „Kaufzwang“ für den Zeitungskäufer entstehen. Für den Zeitungskäufer muss mindestens eine weitere gleichwertige Möglichkeit geschaffen werden, um in den allfälligen Vorteil der ausgelobten Leistung zu gelangen, ohne das werbetragende Produkt (Zeitung) kaufen zu müssen.

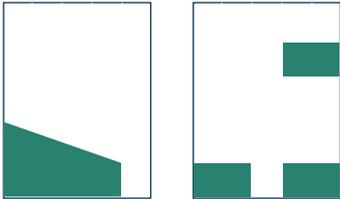
Für Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

Tel. +43/(0)1/514 14-548, disposition@diepresse.com

Sonderwerbeformen

Darstellungen

SONDERINSERATFORMEN



FLAPPEN



Cover/Buch-Flappe



Innen liegende Flappe

MÄNTEL



Halber Mantel
Cover/U2



Halber Mantel
U3/U4



Mantel um ganzes Buch
(Cover/U2/U3/U4)



Mantel um 1. Buch auf
hochwertigem Papier
(4 od. 8 Seiten)

GATECOVER



Sonderwerbformen

Preise

Weitere Spezifikationen zu den Sonderwerbformen unter Tel. +43/(0)1/514 14-298

Information	Die Presse		Schaufenster
Sonderinseratformen	Preise auf Anfrage		Preis auf Anfrage
Cover/Buch-Flappe	Mo-Fr	79.957,28	–
	Sa od So	97.890,92	
Innen liegende Flappe	Mo-Fr	63.695,80	–
	Sa od So	78.312,68	
Halber Mantel Cover/U2	Mo-Fr	76.150,78	–
	Sa od So	93.397,90	
Halber Mantel U3/U4	Mo-Fr	50.762,15	–
	Sa od So	62.245,24	
Mantel um ein ganzes Buch	Mo-Fr	126.948,95	–
	Sa od So	155.651,21	
Mantel um die ganze Zeitung*	Di-So	3.521,-/tsd	–
Mantel um 1. Buch auf hochwertigem Papier	Preis auf Anfrage		–
Gatecover	–		72.899,68

* Bei händisch zu verarbeitenden Sonderwerbformen, sind nur kleine Stückzahlen, nach Rücksprache, möglich.
Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

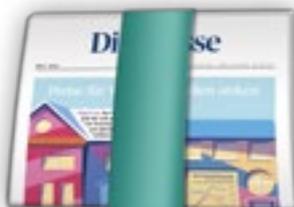
Sonderwerbeformen

Darstellungen

TIP ON CARD



BANDEROLEN*



MEMOSTICKS



SACHETS



Sonderwerbeformen

Preise

Detaillierte Informationen zu den Sonderwerbeformen unter Tel. +43/(0)1/514 14-298

Information	Die Presse	Schaufenster
Tip on Card	Di-So 360,-/tsd	360,-/tsd
Tip on Card	Mo oder nach Feiertag 466,-/tsd	466,-/tsd
Banderolen*	Di-So 2.204,-/tsd	744,-/tsd
Banderolen*	Mo oder nach Feiertag 2.881,-/tsd	970,-/tsd
Memosticks Mindestauflage: 15.000 Exemplare	Di-So 360,-/tsd	–
Memosticks Mindestauflage: 15.000 Exemplare	Mo oder nach Feiertag 466,-/tsd	–
Sachets	–	Preis auf Anfrage

* Bei händisch zu verarbeitenden Sonderwerbeformen, sind nur kleine Stückzahlen, nach Rücksprache, möglich.
Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Konditionen

Mengenrabatte*

Jahresumsatz (netto/netto)		Umsatzrabatt-Staffel für 2025
ab 50.000,-	bis 69.999,-	3 %
ab 70.000,-	bis 99.999,-	5 %
ab 100.000,-	bis 139.999,-	7 %
ab 140.000,-	bis 179.999,-	9 %
ab 180.000,-	bis 229.999,-	11 %
ab 230.000,-	bis 279.999,-	12 %
ab 280.000,-	bis 339.999,-	13 %
ab 340.000,-	bis 399.999,-	14 %
ab 400.000,-	bis 459.999,-	15 %
ab 460.000,-	bis 499.999,-	16 %
ab 500.000,-		17 %

* Mengenrabatte für schriftlich vereinbarte Abschlüsse.

Die angeführten Mengenrabatte sind nicht mit anderen Rabattierungen (z.B. Paketen, Aktionen, Sonderpreisen oder individuellen Jahresvereinbarungen) kombinierbar.

Mengenrabatte sind nicht anwendbar auf Beilagen, Sonderwerbformen, Live-Kommunikation (Events), Kooperationen oder digitale Werbeformen.

Die Rabattierung erfolgt jeweils im Nachhinein am Jahresende.

Für Agenturen gelten die angeführten Jahresrabattierungen ausschließlich pro Kunde.

Konzernbetrachtung ist nur bei 100%-Töchtern möglich.

Daten-Infos

Druckspezifikationen

Hauptblatt-Produktion

Zeitungsrotationsdruck
 48er-Raster
 Auflösung von Bildern: 200 dpi
 Auflösung von Bitmap-Bildern: 600 dpi
 Farbprofil: ISOnewspaper26v5
 Farbmodus: CMYK
 max. Farbauftrag: 200 %
 max. Schwarz: 95 %
 Tonwertzunahme: 23 %
 druckender Tonwertbereich: 5 %–95 %
 Datenformate: EPS, EPS-JPG, TIFF, PDF
 Druckfarbe: Euroskala Zeitung
 Haarlinien: positiv mind. 0,3 pt,
 negativ/gerastert mind. 0,5 pt,
 Druck nach derzeit gültigen Richtlinien
 der IG Austria Druckstandard Zeitungen. 

Schaufenster-Produktion

Rollenoffsetdruck
 Papier Kern: MFC 65 g
 Papier Umschlag: holzfrei Bilderdruck-Papier
 60er-Raster
 Auflösung von Bildern: 300 dpi oder 120 lpi
 Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi

Farbprofil:
 Papier Kern: PSO_MFC_Paper_eci
 Farbprofil Umschlag: ISOcoated_v2

Farbmodus: CMYK
 max. Farbauftrag: 300 %
 max. Schwarz: 97 %
 druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %

Für eine einwandfreie Druckwiedergabe halten Sie sich bitte bei der Druckunterlagenerstellung an die Vorgaben.

Im PDF enthaltene Schmuckfarben oder RGB-Daten werden automatisch in den erforderlichen CMYK-Farbraum umgewandelt. Farbflächen über dem max. Farbauftrag werden automatisch reduziert. Dadurch kann es zu einer abweichenden Farbwiedergabe kommen. Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird.

Druckunterlagenerstellung

Datenversand

Druckunterlagenübermittlung an disposition@diepresse.com. Bitte benennen Sie das Mail und das File mit dem Erscheinungstermin Ihrer Einschaltung und Formatangabe.

PDF

Erstellen Sie ein PDF/X-1a oder X3 ohne Schmuckfarben mit der jeweils benötigten Bildauflösung: Hauptblatt 200 dpi, Magazine 300 dpi. Im Adobe Acrobat Professional können Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK. Informationen zur PDF-Erstellung und -Kontrolle sowie fertige Distiller-Settings und PDF-Export-Einstellungen aus InDesign stellen wir unter business.diepresse.com/service zur Verfügung.

Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten mit mindestens 10 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

Farbdruck

Um originalgetreue Farben im Druck zu erzielen, benötigen wir ein Proof nach ISO-Norm oder einen Andruck. Auf Wunsch erstellt „Die Presse“ ein Proof um € 25,- zuzüglich Steuern.

Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu +/-5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen. Alle Informationen zur Druckunterlagenerstellung und Downloadmöglichkeit der Farbprofile finden Sie unter business.diepresse.com/service.

Verlagsbestimmungen

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der „Presse“ Verlags-GmbH & Co KG. Diese können unter business.diepresse.com/service abgerufen werden. Auf telefonische Anfrage oder unter business@diepresse.com senden wir Ihnen diese gerne zu.

Allgemeines

Auf unserer Website business.diepresse.com finden Sie unsere Sonderthemen, detaillierte Infos zu unseren Sonderwerbformen, die Kontaktdaten unseres Verkaufsteams und vieles mehr. Für Anfragen steht Ihnen das Verkaufsteam jederzeit gern zur Verfügung.

Unabhängiger Qualitätsjournalismus.
Bürgerlich-liberal.

Die Presse
Seit 1848

Nachrichten. Meinung. Magazin.
Gedruckt. Digital. Audio. Video. Events.

Kontakt.

Die Presse
Die Presse am Sonntag
Schaufenster
Spectrum
Fahrstil
Geschichtemagazin
Kulturmagazin
Gesundheitsmagazin
Die Presse im Ersten
UniLive
Private Banking
Luxury Estate
Luxury Living
Luxury Times

Au
Eur
Inl
Öst
Wi
Wi
Fin
Feu
Sp
De
Me
Re
Ge
Wi
& I
Im
Ma
& K
Bil
Re



„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG

Hainburger Straße 33
1030 Wien
Tel. +43/(0)1/514 14-298
Fax +43/(0)1/514 14-405
Werbemarktleitung: Romana Stelzl
business@diepresse.com
business.diepresse.com

Geschäftsführung

Mag. Herwig Langanger
Andreas Rast
Tel. +43/(0)1/514 14-294
Fax +43/(0)1/514 14-334
herwig.langanger@diepresse.com
andreas.rast@diepresse.com